

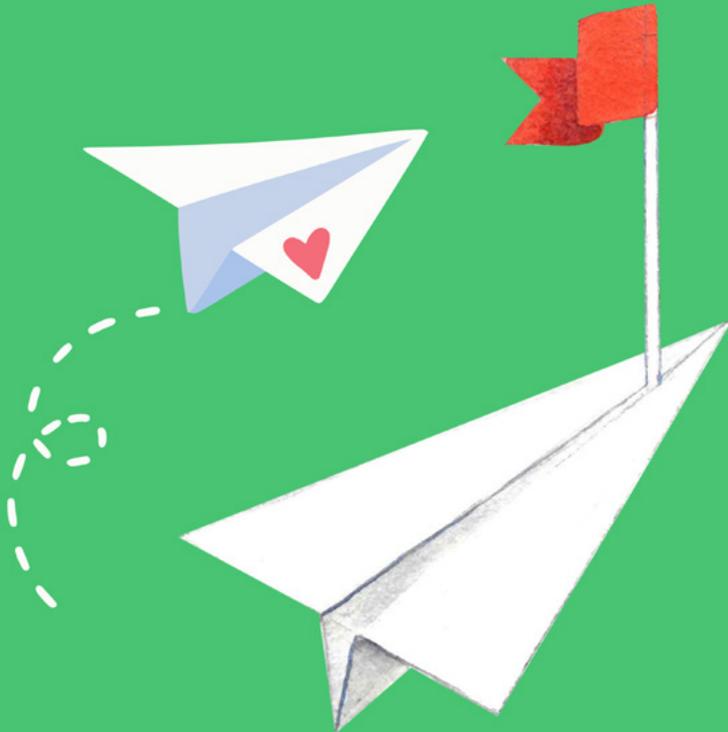
EDISI MEI 2024

**sunday!**

MAJALAHSUNDAY.COM  
MAJALAH DIGITAL REMAJA INDONESIA

# MENUJU MASA DEPAN!

PILIH JURUSAN DKV ATAU KOMUNIKASI?  
PILIH KULIAH DI INDONESIA  
ATAU LUAR NEGERI?  
TIPS BUKA USAHA ART & CRAFT





Nembak crush pake komik?! Bisa banget!!!  
 DM @seoulastration di instagram  
 untuk order sekarang!!



# Di Ujung Tanduk

BY SEOULASTRATION

TAP UNTUK BACA  
 WEBCOMIC-NYA!



**PROMO**

# FNB PHOTO GRAPHY

STARTS FROM  
200K FOR  
5 PHOTOS



 scattopd

[www.scattopd.com](http://www.scattopd.com)

  
scatto  
PHOTO • DESIGN

0838  
9982  
2274



## APA ITU SUNDAY?

Jika kamu melakukan hal yang kamu cintai, maka setiap hari akan terasa seperti hari Minggu. Kami adalah media online untuk pelajar SMA dan SMK di Indonesia. Cek lebih lanjut konten-konten lainnya di website kami, dengan klik link di bawah! Kami adalah media online untuk pelajar SMA dan SMK di Indonesia. Cek lebih lanjut konten-konten lainnya di website kami, dengan klik link di bawah! Majalah ini dibuat oleh pelajar untuk pelajar. Tim kami percaya, majalah kaum muda bisa tetap asyik tanpa harus ada aneka gosip dan selebriti asing di dalamnya.

Informasi? Iklan? Saran?

Kontak kami ya

[WA: 0815 10 294 294](tel:081510294294)

[www.majalahsunday.com](http://www.majalahsunday.com)

[Instagram: majalahsunday](https://www.instagram.com/majalahsunday)

Email : [majalahsunday@gmail.com](mailto:majalahsunday@gmail.com)



Ilustrasi cover oleh CreativeValuation

## Editor's Note

Halo Sunners!

Selamat datang di edisi terbaru Majalah Sunday! Kali ini, kami hadir dengan berbagai pilihan menarik untuk kalian yang sedang berada di ambang pintu masa depan. Apakah kamu bingung memilih jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) atau Komunikasi? Atau mungkin kamu sedang galau menentukan apakah akan melanjutkan kuliah di dalam negeri atau luar negeri? Jangan khawatir, baca saja edisi ini!

Selain itu, bagi kamu yang memiliki jiwa wirausaha dan bakat seni, kami juga memberikan tips membuka usaha art & craft yang bisa menjadi peluang besar di masa depan. Yuk, simak edisi kali ini dengan semangat dan temukan inspirasi untuk menentukan langkah terbaikmu. Selamat membaca dan semoga bermanfaat!

Cheers,

Tim Redaksi Sunday

## Thank You Magangers!

Majalah Edisi Ini Dibuat Oleh:

SMK Santa Maria - Jurusan Multimedia  
Tannia Angelina  
Jemima Chloe  
Megan Laurenza

Universitas Pancasila  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fitri

Diedit oleh:

Universitas Negeri Jakarta  
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fenina Mutia Ratna  
Isnaini Nuansa Pitri  
Nur Anisah  
Siti Khofifah Rahmawati

Pemimpin Redaksi  
Olivia Elena Hakim

Wakil Pemimpin Redaksi  
Ari Setiawan

Koordinator Iklan, Humas dan Kerjasama  
Budiman Manurung

Desain Layout  
Scatlot Photography and Design

Majalah Sunday adalah publikasi bulanan  
Alamat REDAKSI  
Jl. Tarian Raya Timur blok J 24  
Kelapa Gading 14250  
Telp: 4586 0389  
Nomor ISSN: 2337-8018

## CHAT OF THE MONTH



Aku tu capek kadang kalau sudah senang dengan statusku yang jomblo malah teringat mantan. Padahal aku sudah memblokir semua akun sosial medianya, tidak berusaha mencari tahu tentang dia. Padahal pacaran hanya 3 bulan bahkan tidak ada kenangan yang manis. Aku juga sudah mulai menerima semua kisah ini, bahwa aku hanya dipermainkan perasaan olehnya. Aku sudah 5 bulan putusnya dengan mantan. Bahkan aku biasa saja setelah dia memiliki pacar lagi, padahal belum lama kita putus, eh dia sudah posting tentang pacarnya. Aku tahu karena ada temanku yang bilang. Sebenarnya mengapa ya, min?  
- anonim

Mimin bisa memahami perasaanmu. Memang wajar jika kita merasa kesulitan untuk benar-benar move on dari seseorang, meskipun hubungan tersebut tidak berlangsung lama atau tidak meninggalkan kenangan manis. Ada beberapa hal yang mungkin perlu kamu renungkan dan lakukan untuk membantu dirimu sendiri keluar dari perasaan ini.

- **Proses Waktu:** Setiap orang membutuhkan waktu yang berbeda untuk benar-benar sembuh dari hubungan yang telah berlalu. Lima bulan mungkin terasa cukup lama, tetapi sebenarnya setiap orang memiliki waktunya sendiri dalam proses penyembuhan.
- **Penerimaan Diri:** Penting untuk menerima perasaan yang kamu alami tanpa menghakimi diri sendiri. Wajar jika kamu masih teringat mantan meskipun sudah berusaha untuk memblokir dan menjauh dari media sosialnya. Ini adalah bagian dari proses penyembuhan.
- **Fokus pada Diri Sendiri:** Cobalah untuk lebih fokus pada dirimu sendiri dan

hal-hal yang membuatmu bahagia. Lakukan aktivitas yang kamu sukai, kembangkan hobi baru, atau habiskan waktu bersama teman-teman yang mendukungmu.

- **Batasan Informasi:** Meskipun temanmu mungkin berniat baik dengan memberi tahu tentang mantanmu, mungkin kamu perlu menetapkan batasan dengan mereka agar tidak memberikan informasi yang tidak kamu butuhkan.
- **Bicara dengan Orang Lain:** Jangan ragu untuk berbicara dengan seseorang yang kamu percayai, seperti teman dekat, anggota keluarga, atau bahkan guru BK. Kadang-kadang, berbagi perasaan dengan orang lain bisa memberikan perspektif baru dan membuatmu merasa lebih ringan.

Ingat, proses penyembuhan adalah perjalanan yang unik bagi setiap orang. Jangan terburu-buru dan beri dirimu waktu yang cukup untuk benar-benar pulih. Kamu tidak sendirian dalam hal ini, dan ada banyak orang yang siap mendukungmu.

Masih punya pertanyaan soal berbagai masalah di sekolah?  
Cuss langsung klik link ini



## CHAT OF THE MONTH



Min, apakah wajar jika seseorang tidak mempunyai sahabat dekat?  
-anonim

Ya, itu wajar jika seseorang tidak memiliki sahabat dekat. Setiap orang memiliki kehidupan sosial yang berbeda-beda dan preferensi dalam memilih teman. Beberapa orang mungkin lebih memilih untuk menjaga jarak dengan orang lain atau merasa sulit untuk membangun hubungan yang dekat dengan orang lain. Beberapa faktor seperti kepribadian, pengalaman hidup, atau lingkungan sosial juga

dapat mempengaruhi kemampuan seseorang dalam membangun hubungan yang dekat dengan orang lain. Penting untuk diingat bahwa memiliki atau tidak memiliki sahabat dekat bukanlah ukuran kesuksesan atau kebahagiaan seseorang.

Tapi jika kamu ingin mencoba mencari sahabat dekat, yuk [cek artikel ini](#)

INFO!

Tap gambar dengan ikon ini untuk masuk ke link!



Klik pada ikon untuk membaca juga konten-konten digital Sunday untuk menemani keseharianmu di:



# Persiapan Lebih Lanjut Buatmu!

Klik Pada Kotaknya Ya 

## Anak DKV

7 Aplikasi Desain  
Grafis yang Mudah  
Digunakan Untuk  
Pemula!

Apa yang Harus  
Dipersiapkan Untuk  
Belajar Desain Grafis?

## Anak Ilkom

Ini Dia! 5  
Alasan Kenapa Harus  
Pilih Jurusan Ilmu  
Komunikasi

Pentingnya  
Public Speaking  
Berkaca dari  
Maudy Ayunda



# Mengambil Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Sebenarnya Berguna Gak Sih Untuk Masa Depan?

Penulis: Jemima Chloe (SMK Santa Maria)  
Editor: Nur Anisah



Photo by Edho Pratama on Unsplash

Kebanyakan orang-orang sekitar saya sering banget menanyakan ini kepada saya. Saya ingin menjelaskan terlebih dahulu tentang jurusan DKV ini. Desain Komunikasi Visual ini adalah jurusan yang akan mempelajari konsep komunikasi menggunakan media, baik itu dalam bentuk tulisan, gambar, video, atau media visual lainnya. DKV ini juga merupakan ilmu yang mempelajari konsep komunikasi visual dalam ungkapan yang kreatif menggunakan elemen desain grafis seperti huruf, warna, gambar, dan juga layout.

## Apakah DKV itu berguna bagi zaman sekarang? Dan manfaatnya apa?

Ya, dikarenakan zaman sekarang itu teknologi sudah berkembang yang pasti kita sering menggunakan digital seperti Laptop, HP, Tablet, dan barang elektronik lainnya. Fungsi dari DKV sebagai berikut.

- Sebagai sarana untuk memperkenalkan identitas dari suatu hal, misalnya produk, jasa, dan brand. Ketika suatu barang atau produk telah memiliki identitas, kita sebagai konsumen akan lebih mudah mengenalinya. Contohnya, logo Shopee, Tokopedia, Gojek, dan lain-lain. Kalau tidak dikasih nama brand kita juga akan mengetahui kalau ini adalah produk yang kita sering pakai.
- Banyak lulusan DKV mengejar jalur kewirausahaan, memulai studio desain mereka sendiri atau bergabung dengan industri kreatif sebagai pekerja lepas. Kemampuan untuk berpikir kreatif dan inovatif yang diajarkan dalam program DKV dapat menjadi landasan yang solid untuk menciptakan solusi desain baru dan memasuki pasar dengan pendekatan yang segar.
- Industri kreatif, yang mencakup desain grafis, ilustrasi, animasi, dan fotografi, terus berkembang secara signifikan. Perusahaan dan merek menyadari nilai penting dari desain visual yang kuat untuk membedakan diri mereka di pasar yang kompetitif. Oleh karena itu, lulusan DKV memiliki peluang karir yang luas di berbagai sektor, termasuk desain periklanan, desain produk, dan pengembangan merek.

## Pentingnya Desain dalam Komunikasi

Dalam dunia yang semakin terhubung dan informasi yang melimpah, desain visual memainkan peran kunci dalam komunikasi efektif. DKV mengajarkan siswa untuk memahami estetika, komposisi, dan pesan visual. Kemampuan ini sangat diperlukan dalam berbagai bidang, termasuk pemasaran, periklanan, dan media digital. Seiring dengan meningkatnya permintaan akan konten visual yang menarik, lulusan DKV memiliki peluang besar untuk berkontribusi dalam menciptakan narasi visual yang efektif.

## Apa saja yang dipelajari di jurusan DKV?

Banyak sekali karya DKV yang bisa kita lihat sehari-hari, seperti iklan di koran atau di TV. Terus ada juga iklan atau karya lainnya yaitu brosur, poster, katalog, kemasan produk, sampai animasi. Jadi intinya, ruang lingkup DKV ini sangat luas. Meskipun begitu, fokusnya tetap pada desain multimedia, desain periklanan, desain grafis media, desain grafis industri, animasi ilustrasi, cerita bergambar, fotografi, dan videografi.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka agar dapat menguasai berbagai skill tersebut, tentu ada beberapa mata kuliah jurusan Desain Komunikasi Visual yang perlu dipelajari.

1. Material And Color In Visual Design
2. Komputer Grafis
3. Drawing For Design
4. Pengantar Desain Komunikasi Visual
5. Eastern Art Review
6. Western Art Review
7. Fotografi
8. Desain Ilustrasi

## Prospek Kerja DKV

Dari tahun ke tahun, permintaan terhadap lulusan Desain Komunikasi Visual (DKV) terus meningkat secara signifikan. Fenomena ini tak lepas dari perkembangan pesat industri kreatif. Hampir seluruh sektor perusahaan kini membutuhkan kehadiran tenaga kerja yang memiliki latar belakang pendidikan dalam bidang DKV. Mulai dari perusahaan penerbitan, pengembang situs web, konsultan branding, agensi periklanan, hingga instansi pemerintahan, semuanya mencari lulusan DKV untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Pentingnya peran lulusan DKV tidak hanya terbatas pada pekerjaan sebagai karyawan di berbagai sektor, tetapi juga meluas ke ranah kewirausahaan kreatif. Mereka dapat menjelma menjadi creativepreneur dengan mendirikan usaha di bidang percetakan dan periklanan, atau memilih untuk bekerja secara mandiri sebagai freelancer. Fleksibilitas ini memberikan peluang bagi lulusan DKV untuk mengeksplorasi potensi kreatif mereka dan mengembangkan usaha sendiri.

Selain itu, lulusan DKV juga seringkali meniti karir di berbagai bidang seperti sutradara, kurator seni, dan video editor. Keahlian yang diperoleh selama studi memungkinkan mereka untuk terlibat dalam produksi konten visual, baik dalam bentuk film, seni rupa, atau materi periklanan. Dengan demikian, pilihan karier bagi lulusan DKV sangat beragam dan mencakup berbagai industri.

Keseluruhan, pentingnya lulusan DKV tidak hanya tercermin dalam daya saing mereka di pasar kerja konvensional, tetapi juga dalam kontribusi mereka terhadap pengembangan industri kreatif secara keseluruhan. Dengan keterampilan yang luas dan kemampuan beradaptasi, lulusan DKV memiliki peran krusial dalam membentuk wajah komunikasi visual di era modern ini.





## *Menyusuri Jurusan Strategi Komunikasi: Menuju Profesionalisme Komunikasi*

Oleh: Fitri, Universitas Pancasila  
Editor Nur Anisah (UNI)

Apa benar jurusan Strategi Komunikasi itu hanya berbicara saja? Meskipun terdapat kesamaan, jurusan Ilmu Komunikasi dan Komunikasi Strategis memiliki perbedaan yang mencolok. Secara umum, jurusan Ilmu Komunikasi seringkali terbagi menjadi beberapa fokus yang lebih luas, seperti Hubungan Masyarakat, Jurnalistik, Broadcasting, Periklanan, dan Manajemen Komunikasi.

Di sisi lain, jurusan Komunikasi Strategis menawarkan peminatan yang lebih terbatas namun lebih spesifik yang artinya Strategi Komunikasi lebih berfokus pada aspek kehumasan di perusahaan dan pemerintahan hingga menitikberatkan pada pemasaran produk, jasa, dan branding suatu merek.

### **Mengapa memilih jurusan ini?**

Program studi ini mempersiapkan mahasiswa untuk memiliki kemampuan berpikir dan bertindak secara strategis dalam ranah ilmu komunikasi. Tujuan utamanya adalah untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan tugas profesional pada berbagai bidang komunikasi strategis (komunikasi pemasaran, bisnis, sosial, politik, periklanan, dan humas) seluruhnya dilaksanakan dengan mematuhi kode etik profesi.

# Apa saja mata kuliah dalam jurusan Strategi Komunikasi?

## 1. Public Speaking

Memberikan pemahaman mengenai teori dan praktik berkomunikasi secara lisan di hadapan audiens, seperti penyampaian presentasi ilmiah atau pidato formal/informal yang bertujuan untuk melatih keberanian dan kreativitas dalam berbicara di depan umum.

## 2. Pengantar Public Relations

Bertujuan untuk memelihara, membina dan menciptakan hubungan baik antara organisasi dengan para publik eksternal dengan menggunakan skill public relations.

## 3. Copywriting

Memahami prinsip-prinsip dasar serta teori dan konsep penulisan naskah dalam proses perancangan sebuah iklan produk/jasa.

## 4. Komunikasi Strategis

Berfokus pada kerangka konseptual dan langkah mengembangkan perencanaan program komunikasi untuk organisasi.

## 5. Komunikasi Visual

Membahas tentang disiplin ilmu yang melibatkan penggunaan elemen visual untuk menyampaikan pesan sehingga dapat menyampaikan pengalaman visual yang menarik.

## 6. Komunikasi Manajemen

Membahas mengenai aspek-aspek manajemen yang ada dalam proses komunikasi.

## 7. English For Occupational Purposes

Merupakan program pembelajaran bahasa Inggris yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa sebagai alat komunikasi dalam bidang professional/pekerjaan.

## 8. Stakeholder Relation Management

Membahas mengenai konsep stakeholder relations atau bagaimana menjalin hubungan dengan publik internal/eksternal yang dapat memberikan dampak bagi organisasi/perusahaan.

## 9. Proyek Komunikasi Strategis

Merupakan suatu program komunikasi yang akan dibuat dan dikembangkan oleh mahasiswa guna memberikan dampak yang baik bagi pihak eksternal.

## 10. Kewirausahaan

Membahas tentang perencanaan ide atau gagasan usaha sehingga dapat menciptakan lapangan kerja untuk diri sendiri dan juga orang lain.

## 11. Komunikasi Pemasaran Terpadu

Memberi penekanan mengenai pentingnya konsep komunikasi pemasaran yang terpadu dalam meningkatkan ektilitas merek, perilaku pembelian dan seluruh aspek program.

Keahlian yang harus dimiliki oleh jurusan ini, sebagai berikut.

- a. Tekun
- b. Kreatif
- c. Kritis
- d. Kemampuan menganalisis

- e. Kemampuan komunikasi
- f. Kemampuan menulis dan merancang materi
- g. Kemampuan manajemen waktu
- h. Mampu bekerja sama dalam rim

## Prospek Kerja Lulusan Strategi Komunikasi:

Sebagai lulusan jurusan ini, kamu memiliki peluang untuk menjelajahi berbagai bidang termasuk periklanan, pemasaran, dan penyiaran. Selain itu, pilihan lokasi dan lingkungan ini pun beragam, yang memungkinkan untuk menyesuaikan dengan preferensi pribadi seperti lingkungan perkantoran di bagian kehumasan, agensi periklanan atau branding, atau mungkin pekerjaan yang membutuhkan kehadiran aktif di lapangan seperti jurnalistik. Selain itu, terdapat beberapa profesi lain, yaitu

- Eksekutif PR
- Konsultan PR
- PR Manager
- Brand Manager
- Corporate Communication Officer
- Investor Relations Officer
- Corporate Secretary
- Humas Pemerintah
- Negotiator
- Konsultan Politik
- Social Media Specialist
- Copywriter
- Penyiar
- Content Writer

# PENJELASAN MENGENAI STUDY ABROAD

Penulis: Megan, SMK Santa Maria

Editor: Nur Anisah (UNJ)

Waduh bentar lagi sudah mau lulus SMA/SMK pasti bingung mau kuliah di mana? Apa saja si yang perlu disiapkan? Apalagi kalau mau kuliah ke luar negeri?

Sunners bagi kalian yang masih bingung, aku akan kasih tips apa saja yang perlu dilakukan dan persiapan sebelum kuliah luar negeri, berikut tipsnya!



### Apa Itu Kuliah ke Luar Negeri?

Kuliah luar negeri adalah pendidikan tinggi di luar batas negara asal seseorang itu lho Sunners! Ini melibatkan pendaftaran pada institusi pendidikan tinggi di negara lain untuk mengejar gelar akademis, seperti Sarjana (Bachelor), Magister (Master), atau Doktor (Ph.D.).

Nah, aku bakal jelasin beberapa alasan kenapa seseorang memilih untuk kuliah di luar negeri, termasuk akses ke program akademis tertentu, pengalaman budaya, peluang jaringan internasional, dan peningkatan keterampilan bahasa juga lho!

Berikut beberapa hal yang perlu dipertimbangkan oleh Sunners ketika memutuskan untuk kuliah di luar negeri:

- a. Pilihan Program dan Kualitas Pendidikan  
Memilih institusi dan program yang sesuai dengan minat dan kebutuhan akademis kalian yaa.
- b. Bahasa Pengantar  
Kemampuan berbahasa itu paling penting. Beberapa program memerlukan kemampuan berbahasa tertentu, dan beberapa negara mungkin

mengharuskan tes bahasa seperti TOEFL atau IELTS.

- c. Biaya  
Kuliah luar negeri bisa juga mahal, termasuk biaya kuliah, biaya hidup, dan biaya lainnya. Penting untuk merencanakan keuangan dengan baik ya sunners.
- d. Pengalaman Budaya  
Studi di luar negeri memberikan kesempatan untuk terlibat dalam budaya baru, bertemu orang-orang dari berbagai latar belakang, dan mengembangkan pemahaman global.
- e. Kesiapan Pribadi  
Tinggal di luar negeri memerlukan adaptasi terhadap lingkungan yang baru. Ini bisa menjadi pengalaman yang menantang dan membutuhkan kesiapan mental.
- f. Kesempatan Karier  
Beberapa orang memilih kuliah ke luar negeri untuk meningkatkan peluang karier global mereka. Pengalaman internasional dapat memberikan nilai tambah dalam dunia kerja.

Nah, terus apa aja sih yang mau disiapkan? Persiapan untuk kuliah ke luar negeri melibatkan sejumlah langkah yang perlu diperhatikan dengan cermat lho sunners. Berikut adalah beberapa hal yang perlu kamu persiapkan, sebagai berikut.

### 1. Penelitian dan Pemilihan Program

- Teliti berbagai program dan institusi pendidikan tinggi di negara yang diminati.
- Pertimbangkan kurikulum, reputasi institusi, dan ketersediaan fasilitas akademis.

### 2. Persyaratan Masuk

- Pahami persyaratan masuk untuk program yang diinginkan. Ini mungkin termasuk nilai ujian, surat rekomendasi, dan esai pendaftaran.
- Siapkan dokumen-dokumen yang diperlukan, seperti transkrip akademis dan sertifikat bahasa (TOEFL, IELTS).

### 3. Keuangan

- Hitung perkiraan biaya kuliah, biaya hidup, dan biaya lainnya.
- Cari tahu tentang beasiswa atau bantuan keuangan yang mungkin tersedia.

### 4. Visa dan Izin Tinggal

- Periksa persyaratan visa dan izin tinggal di negara yang akan dikunjungi.
- Penuhi semua dokumen yang diperlukan untuk mengajukan visa.

### 5. Asuransi Kesehatan

- Pastikan memiliki asuransi kesehatan yang berlaku di negara tujuan.
- Kenali cakupan asuransi dan cara mendapatkan perawatan kesehatan di negara tersebut.

### 6. Akomodasi

- Cari tempat tinggal yang sesuai. Ini bisa berupa asrama kampus, apartemen, atau penyewaan rumah.
- Pastikan akomodasi terletak dekat dengan kampus dan memenuhi standar keamanan.

### 7. Transportasi

- Rencanakan transportasi dari bandara ke tempat tinggal dan dari tempat tinggal ke kampus.
- Jika memungkinkan, pelajari sistem transportasi umum di negara tersebut.

### 8. Persiapan Kesehatan

- Periksa vaksinasi yang diperlukan dan rekomendasi kesehatan untuk negara tujuan.
- Bawa obat-obatan penting dan resep dokter, jika diperlukan.

### 9. Budaya dan Etika

- Pelajari tentang budaya dan etika di negara tujuan.
- Pahami norma-norma sosial dan tata krama akademis di lingkungan universitas.

### 10. Pemahaman Bahasa

- Tingkatkan kemampuan bahasa, terutama jika bahasa pengantar berbeda.
- Ikuti kursus persiapan bahasa jika diperlukan.

### 11. Keamanan

- Pahami situasi keamanan di negara tujuan dan ikuti rekomendasi keamanan setempat.
- Simpan nomor darurat dan kontak penting di handphone.

### 12. Jaringan Sosial

- Bergabung dengan kelompok atau forum mahasiswa internasional untuk membangun jaringan sosial sejak awal.
- Ikuti orientasi universitas untuk mengenal teman-teman dan fasilitas kampus.

### 13. Packing

- Bawa barang-barang yang diperlukan dan sesuaikan dengan iklim di negara tujuan.
- Pastikan membawa dokumen penting, seperti paspor dan dokumen akademis.

### 14. Perencanaan Perjalanan

- Rencanakan perjalanan dengan baik, termasuk tiket pesawat dan detail perjalanan lainnya.

Melakukan persiapan yang matang akan membantu memastikan pengalaman kuliah luar negeri menjadi lebih sukses dan menyenangkan.

Nah, sebelum memutuskan untuk kuliah ke luar negeri, disarankan untuk melakukan penelitian menyeluruh tentang program, institusi, persyaratan, dan kondisi di negara yang dipilih. Banyak universitas memiliki kantor internasional atau pusat study luar negeri yang dapat memberikan informasi lebih lanjut dan mendukung proses aplikasi.

# Selamat Datang di **sunday!** MALL

Lagi butuh ini-itu buat sekolah tapi mager? Lebih suka cari produk di toko oren? Yuk cek produk pilihan dari komunitas Majalah Sunday berikut ini - dari kebutuhan sekolah, skincare, maupun berbagai barang seru buat mengisi waktu luangmu, ada semua!





## Membesarkan Usaha di Dunia Art and Craft

Oleh: Tannia Angelina (SMK Santa Maria)

Editor: Nur Anisah (UNJ)

Dalam era kreativitas ini, semakin banyak orang yang berani mengekspresikan karyanya dan membangun usahanya sendiri di berbagai bidang seni dan kerajinan, salah satunya adalah seni merajut. Merajut tidak hanya menjadi kegiatan yang menyenangkan tetapi juga membuka peluang bagi orang-orang untuk menciptakan produk unik yang diminati banyak orang. Ini adalah beberapa proses dan cara untuk membangun usaha di bidang art and craft, khususnya merajut sebagai berikut.



kebutuhan lainnya di bisnismu.

## 6. Online Store & Offline Store

Pada zaman sekarang ini, begitu banyak orang yang membuka usahanya melalui online store. Manfaatkan sosial media untuk memasarkan produkmu., pertimbangkan juga untuk mengikuti bazar, atau festival kreatif lainnya untuk menambah koneksi dan pengalaman promosi langsung serta berinteraksi dengan pelanggan.

## 7. Promosi / Pemasaran

Buatlah akun sosial media khusus untuk bisnismu dan manfaatkan sosial

- media untuk memasarkan produk-produkmu. Selain produk yang menarik, kamu harus bisa menarik hati pelanggan dengan foto yang juga menarik. Selain itu, cobalah untuk aktif posting di sosial media, ini adalah cara supaya orang-orang terus melihat dan percaya dengan produkmu.

## 1. Keterampilan

Langkah pertama sebelum memulai usaha di bidang seni, pastinya kamu harus memiliki keahlian dalam bidang tersebut. Dalam seni merajut, kamu bisa mempelajari berbagai teknik merajut, pola desain, bahan-bahan yang digunakan, dan memahami penggunaan kombinasi warna yang cocok supaya dapat menciptakan produk yang menarik.

## 2. Menentukan Target Pasar

Penting untuk menentukan target pasar kamu di dunia seni merajut. Seni rajut itu bisa menghasilkan berbagai produk, seperti tas model rajut, pakaian model rajut, boneka model rajut, gantungan kunci, syal, dan dekorasi rumah. Jadi, kamu harus menentukan dan mengidentifikasi kebutuhan serta preferensi pelanggan.

## 3. Kreativitas dan Inovasi

Untuk berhasil di dunia art and craft, kreativitas dan inovasi menjadi kunci. Kamu harus berusaha menciptakan desain dan produk yang unik, menarik, dan sesuai dengan target pasarmu.

## 4. Ciptakan Sesuatu yang Beda

Yang penting adalah menciptakan sesuatu yang berbeda. Dalam seni merajut, kamu bisa mencoba membuat polamu sendiri dan menghasilkan produk unik dengan kombinasi warna yang cocok, tambahan aksesoris, dan dengan cara promosi yang unik dan jelas. Dengan begitu, produkmu bisa menjadi pilihan orang-orang.

## 5. Perencanaan Bisnis dan Keuangan

Saat kamu memulai bisnis, buatlah perencanaan yang matang. Tentukan strategi pemasaran, riset pasar, dan analisis pesaing. Tetapkan juga keuangan yang digunakan sebagai kebutuhan produksi, promosi, dan

## 8. Jaringan dan Kolaboratif

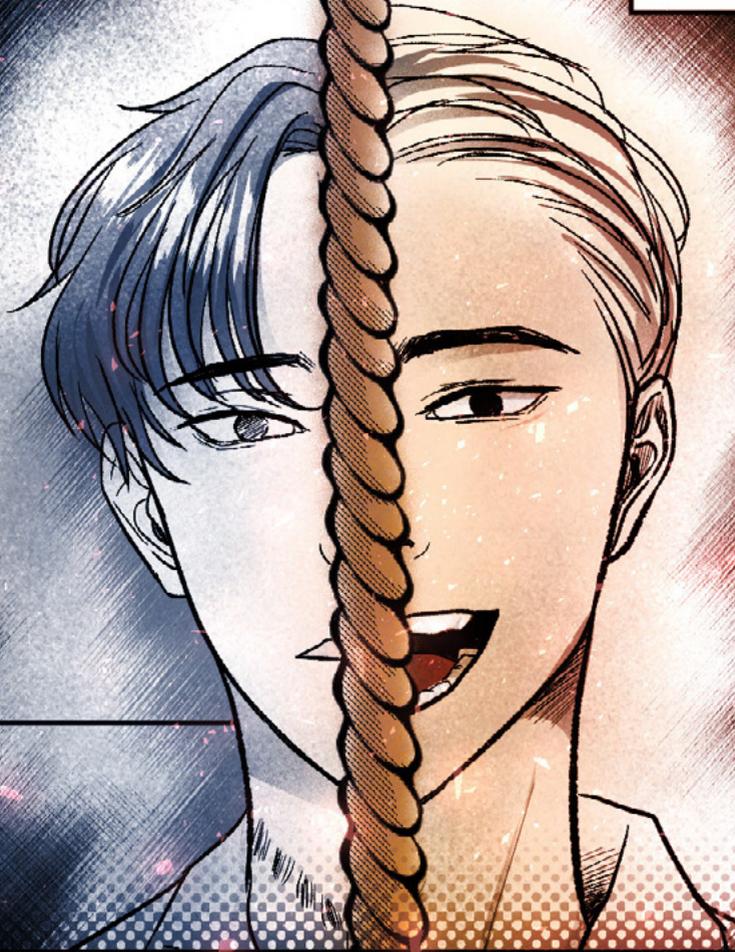
- Bangun jaringan dengan komunitas seniman dan pengusaha di bidang seni dan craft. Ikutlah dalam kelompok diskusi online, hadiri acara seni, dan cari kolaborasi dengan seniman lain. Ini tidak hanya akan memperluas jaringan Anda tetapi juga memberikan peluang untuk pertukaran ide dan pengalaman.

## 9. Fokus dan Terus Berkembang

- Pertahankan dan fokus pada perkembangan usahamu. Selalu perbarui strategi bisnis kamu dan ciptakan produk unik yang mengikuti perubahan tren dan kebutuhan pasar. Teruslah belajar berkembang, baik dalam keterampilan maupun manajemen bisnis.

- Untuk memulai dan membesarkan bisnis di dunia Art and Craft, bukan hanya tentang menghasilkan barang-barang yang cantik, tetapi juga tentang tantangan yang membutuhkan keterampilan, kreativitas, dan tekad. Dengan pemahaman pasar, inovasi dan kreativitas, serta usaha untuk terus berkembang, kamu bisa menciptakan hasil karya yang menarik sekaligus mempersiapkan masa depan yang sukses dalam industri yang terus berkembang.

LIVE ●



Cerita oleh Olivia Elena Hakim

TAP to read

# REPUTASI

Gambar oleh Seoulastration

Reza Alvarro, seorang YouTuber yang sedang berusaha mengembalikan popularitasnya, mengunjungi festival Jepang tahunan di SMA tempat temannya, Tyo, bersekolah. Saat mewawancarai narasumber, sebuah misteri terkuak.