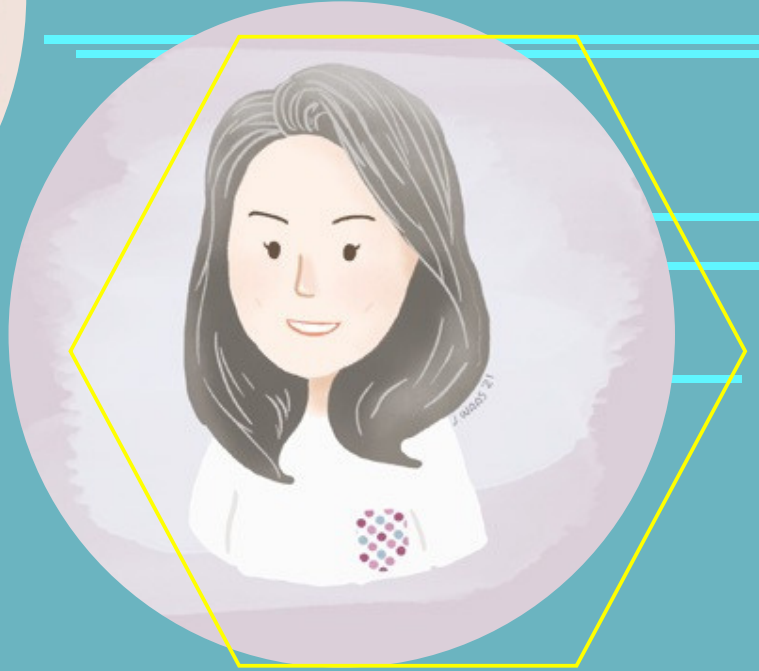


EDISI PEJUANG CUAN

PANDUAN BISNIS ONLINE YANG
COCOK BUAT REMAJA. BERBAGAI
JENIS BIDANG USAHA, ADA DI SINI!



DOODLE ILLUSTRATION



starts
from **50k!**

CONTACT: @SEOULASTRATION



PROMO

FNB PHOTOGRAPHY

STARTS FROM
200K FOR
5 PHOTOS



 scattopd

www.scattopd.com



0838
9982
2274

sunday!

#empoweringteenagers

Apa itu Sunday?

Jika kamu melakukan hal yang kamu cintai, maka setiap hari akan terasa seperti hari Minggu. Kami adalah media online untuk pelajar SMA dan SMK di Indonesia. Cek lebih lanjut konten-konten lainnya di website kami, dengan klik link di bawah! Kami adalah media online untuk pelajar SMA dan SMK di Indonesia. Cek lebih lanjut konten-konten lainnya di website kami, dengan klik link di bawah! Majalah ini dibuat oleh pelajar untuk pelajar. Tim kami percaya, majalah kaum muda bisa tetap asyik tanpa harus ada aneka gosip dan selebriti asing di dalamnya.

Informasi? Iklan? Saran?
Kontak kami ya

WA: 0815 10 294 294

www.majalahsunday.com

majalahsunday@gmail.com



Ilustrasi cover oleh
WatercolorEpsStudio

Editor's Note

Majalah Sunday kali ini akan memicu semangat cuan di hati kalian, Sunners!

Yes, di zaman serba digital ini, peluang buat kita generasi Z yang kreatif dan inovatif – untuk berbisnis online nggak terbatas. Dari fashion hingga teknologi, dari konten kreator hingga startup, kesempatan untuk berkarya dan berpenghasilan ada di ujung jari. Edisi ini akan menjadi panduanmu untuk mulai langkah pertama atau mengembangkan bisnis online yang mungkin sudah kamu mulai.

So, siapkan dirimu untuk terinspirasi dan bertindak, karena era baru kewirausahaan remaja dimulai dari sini, di Majalah Sunday!

Salam cuan,

Tim Redaksi majalahsunday.com

Thank You Magangers!

Majalah Edisi Ini Dibuat Oleh:

Tim Universitas Kristen Indonesia

Jurusan Sastra Inggris
- Husna Rahardjo
- Moses Robinsar
- Rushel Bintang
- Pelangi Adelia Primadiani
- Floristika Apraluya Flagracia

Pemimpin Redaksi
Olivia Elena Hakim
Wakil Pemimpin Redaksi
Ari Setiawan
Koordinator Iklan & Humas
Budiman Manurung
Website Developer
Melon Branding Agency

Desain Layout
Scatto! Photography and Design
Majalah Sunday adalah publikasi bulanan

Alamat REDAKSI
Jl. Tarian Raya Timur blok J 24
Kelapa Gading 14250
Telp: 4586 0389
Nomor ISSN: 2337-8018

Memang ada ya, teman yang selalu memaksa kita untuk bercerita meski tidak ingin? Soalnya sebelumnya saya ada temen yang begini. Ia selalu memaksa saya untuk menceritakan masalah saya, sedangkan saya tidak ingin bercerita. Setiap hari dia selalu mengatakan kalau ada masalah cerita aja nanti aku dengerin kok. Ga tau kenapa saya merasa dia seperti tidak amanah alias hanya sekedar ingin penasaran. Bahkan di saat saya bercerita pun dia malah terus menerus mengkritik masalah yang sedang saya alami.

- 0857 3883 XXXX

Mimin mengerti perasaanmu. Terkadang kita tidak ingin bercerita tentang masalah kita kepada orang lain, meskipun mereka berkata bahwa mereka akan mendengarkan. unkin kamu merasa tidak nyaman atau tidak aman untuk membuka diri kepada orang tersebut. ika kamu merasa seperti itu, penting untuk menghormati perasaanmu sendiri dan tidak merasa terpaksa untuk bercerita jika kamu tidak siap. ika kamu ingin berbicara tentang masalahmu, cobalah mencari seseorang yang kamu percaya dan merasa nyaman untuk berbagi. ereka mungkin bisa memberikan dukungan dan nasihat yang lebih konstruktif daripada hanya mengkritik. Ingatlah bahwa kamu memiliki hak untuk memilih kepada siapa kamu ingin membuka diri.

Masih punya pertanyaan soal berbagai masalah di sekolah? Cuss langsung klik [link ini](#)

sunday!

INFO!
INFO!
INFO!

Klik pada ikon untuk membaca juga konten-konten digital Sunday untuk menemani keseharianmu di:



Tap gambar dengan ikon ini untuk masuk ke link!

PUSAT
PROYEKTOR
INDONESIA
SOLUSI PROYEKTOR KAMU

PROMO PROYEKTOR

S7
Rp 6.000.000
Rp 1.950.000



P10
Rp 6.000.000
Rp 3.950.000



M10
Rp 3.500.000
Rp 1.450.000



S5
Rp 3.500.000
Rp 975.000



P11
Rp 7.000.000
Rp 4.950.000

sunday!

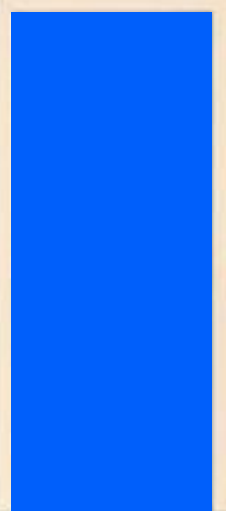
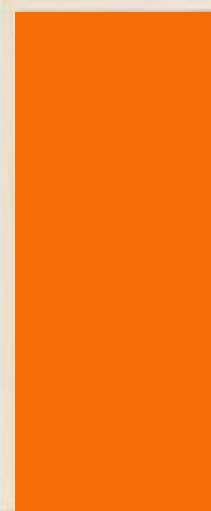
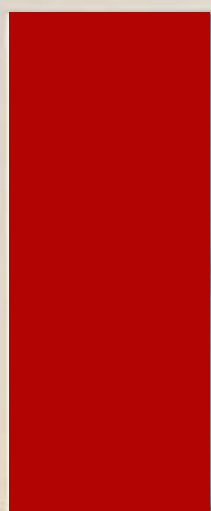
Sudah Siap Mencari Uang
Jajan Tambahan? Yuk Cek
Sejumlah Artikel Berikut!

5
Usaha
Sampingan
Untuk
Pelajar

Aplikasi
Bisnis Online
yang Wajib
Pelajar
Ketahui

8 Bisnis
yang Cocok
Dijalankan
Pelajar, Modal
Kecil dan Bisa
Pakai HP!

Ide Bisnis
Sampingan
Untuk Siswa
SMA



Memilih Bisnis Online dari Minat dan Bakat

oleh: Husna Rahardjo - Universitas Kristen Indonesia



Di zaman digitalisasi seperti ini, pernah gak ngerasa butuh uang tambahan yang mungkin digunakan untuk menunjang biaya kursus, sekolah dan biaya lainnya, tapi kamu memutuskan untuk bikin bisnis online sendiri? Apalagi kalian masih berstatus pelajar dan kalian butuh untuk mendapatkan penghasilan dengan jam kerja yang fleksibel. Terlebih kalian yang terkena sistem full day school, harus benar-benar memilih bisa mengatur waktu kalian antara sekolah, mengerjakan tugas, kewajiban rumah, waktu bersama keluarga dan juga bisnis online yang ingin kalian kerjakan. Setelah kalian serius ingin menjalankan bisnis online, mungkin kalian kepikiran, gimana ya memilih bisnis online dari minat dan bakat? Dan apakah itu penting?

Untuk membangun sebuah bisnis online, jika dimulai dari hal yang memang yang kalian sukai dan berminat di sana, maka itu bisa bagus. Adapun kalo soal bakat, tidak menutup kemungkinan bahwa setiap orang memiliki bakat yang berbeda, tapi skill itu bisa dilatih.

Mungkin orang yang berbakat bisa lebih cepat dalam menguasai sesuatu, tapi orang yang bersungguh-sungguh bisa mengalahkan orang yang berbakat.

Tapi terlepas dari minat dan bakat kamu, ada hal yang lebih penting. Kenapa kamu memilih bisnis online tersebut? Minat dan bakat mungkin bisa menjadi aspek yang penting, tapi tanpa alasan yang tepat, arah manakah yang mau dituju? Kamu harus punya value yang jelas untuk bisnis online yang

mau kamu tekuni. Apakah manfaat yang akan kamu sebar dari hal tersebut, dan mengapa itu penting?

Hal ini dikarenakan minat dan bakat aja gak cukup. Hanya karena kamu punya minat tinggi dan bakat yang cukup mumpuni, bukan berarti bisnis online yang kamu kerjakan akan selalu enjoyable. Semua pekerjaan punya titik jenuhnya masing-masing, sekalipun itu cocok sama minat dan bakatmu. Di sisi yang lain, hanya karena kamu kurang suka atau kurang berbakat dengan bisnis online tertentu, bukan berarti kamu gak bisa sukses di sana.

Berapa banyak orang yang tadinya tidak berminat mengajar, lalu mereka berujung buka jasa mengajar online?

Untuk Sunners yang menyukai dunia food and beverage, mungkin bisa menjual frozen food, kudapan ringan, dan minuman-minuman kekinian.

Kalo kalian suka sama dunia pendidikan, pas banget tuh kalian buka kursus online berdasarkan mata pelajaran yang kalian kuasai. Dan mungkin kalian yang punya kelebihan khusus pada bahasa dan menulis, selain mengajar, kalian bisa freelance menjadi seorang translator dan copywriter.

Apapun minat dan bakat kalian dalam berbisnis online, gunakanlah sosial media dengan bijak untuk mempromosikan dagangan atau jasa yang ingin kalian jual. Oh iya bisnis online ini bisa buat ngeramein CV kamu loh Sunners! Semangat Sunners!



Oh iya kami menyediakan kuis juga loh buat sunners, supaya kalian bisa memilih bisnis online yang cocok untuk kalian!

1. Apakah bisnis online yang mau kalian buat?

2. Kira-kira apa value yang menjadi alasan kamu membangun bisnis online tersebut? Dan kenapa itu penting?

3. Apakah bisnis tersebut sesuai dengan minat dan bakat kalian? dan apakah kalian memiliki kemampuan di sana?

4. Apakah kalian siap mengatur waktu antara sekolah dan berbisnis online?

5. Apakah kalian siap dengan risiko dari bisnis online yang kalian ingin jalankan?

6. Bagaimanakah cara kalian mempromosikan bisnis online tersebut? dan kenapa?

7. Bagaimana rencana kalian dalam mengatur waktu antara sekolah dan berbisnis online?

Hal Yang Harus Dipersiapkan Untuk Anak SMA/SMK yang Ingin Berbisnis Online

Pelangi Adelia Primadiani – Universitas Kristen Indonesia

Sekarang ada banyak banget loh pekerjaan yang bisa dilakukan untuk menghasilkan uang. Kalian juga nggak perlu khawatir, karena pekerjaan ini nggak cuman orang dewasa aja yang bisa ngelakuin, tapi anak SMA/SMK juga bisa, yaitu berbisnis online. Tapi, sebelum kalian memulainya, ada beberapa persiapan nih yang nggak boleh dilewatkan kalo mau bisnis online kalian sukses.



1. Pelajari Tentang Dasar Bisnis

Pertama-tama, kalian harus ngerti dulu tentang dasar-dasar dari bisnis. Makanya, sebelum mulai jualan, kalian harus pelajari dan cari tahu dulu tentang apa itu bisnis, gimana cara bisnis itu berjalan, dan konsep dasar kayak produk, pasar, dan keuntungan. Kalian juga bisa coba buat ikutan kursus-kursus online yang ada di sosial media, baca buku, atau cari mentor yang bisa ngajarin kamu tentang hal-hal dasar dari bisnis ini.

2. Mencari Ide Bisnis

Coba cari terlebih dahulu ide-ide untuk bisnis kalian. Pikirin kira-kira barang apa yang mau kalian jual, jangan lupa untuk melakukan riset dan cek peluangnya. Ohiya, usahain juga ide kalian itu harus kreatif dan unik ya! Karena semakin kreatif dan unik barang yang kalian jual, semakin tertarik juga konsumen untuk membeli barang di bisnis kalian.

3. Siapkan Rencana Bisnis

Kalian harus siapin rencana bisnis kalian dengan sejelas-jelasnya. Dalam rencana ini, harus ada tujuan dari bisnis kalian, gimana kalian akan mempromosikan barang yang akan kalian jual nantinya, rencana keuangannya, siapa target pasar kalian, dan rencana untuk mengembangkan bisnis kalian. Rencana bisnis ini nantinya bakal ngebantu kalian banget buat tetep fokus dan mengukur kemajuan bisnis kalian.

4. Bisa Mengatur Waktu

Kalian harus jago dalam mengatur waktu antara sekolah, tugas-tugas yang numpuk, dan bisnis online kalian. Coba buat bikin jadwal yang rapi, kayak kapan kalian akan mengerjakan tugas dan kapan kalian akan mengurus bisnis.

5. Keuangan

Biasanya, dalam bisnis online, kalian butuh sejumlah uang awal, meskipun jumlahnya bisa dibbilang kecil. Namun, tetap aja kalian harus mempelajari dan memahami tentang manajemen keuangan, termasuk bagaimana cara mengatur uang yang masuk dan keluar dari bisnis kalian.

6. Sabar dan Tekun

Bisnis online nggak selalu langsung sukses, loh. Kadang, kalian bakal menghadapi tantangan dan kegagalan di sepanjang jalan. Makanya, kesabaran dan ketekunan itu penting banget. Jadi, siapkan diri kalian buat belajar dari setiap kesalahan yang kalian buat. Inget ya, justru dari kesalahan-kesalahan itulah kalian bisa menjadi lebih baik. Jangan lupa juga buat terus semangat diri sendiri dan stay positif.

Dengan memulai bisnis online pasti bisa menjadi pengalaman yang sangat menyenangkan buat kalian. Tapi tetap harus diinget ya, buat sukses di dunia bisnis online yang super kompetitif ini, kalian perlu banget siapin diri dengan baik. Jadi, jangan ragu buat terus belajar, coba hal-hal baru, dan tetap semangat dalam menjalankan bisnis online kalian ya!



Realita Bisnis Online Buat Remaja

Moses Robinsar – Universitas Kristen Indonesia

Kebanyakan orang beranggapan bahwa bisnis online itu sangatlah mudah untuk dimulai, dan dianggap seperti mesin penjual uang otomatis. Kamu memasukkan Rp. 1000, dan kemudian dapatkan Rp. 100.000 kembali, dan kemudian berhenti dari pekerjaan harian kamu lalu berkeliling dunia, dan bekerja dari laptop selama sisa hidup kamu. Anggapan bahwa mencari uang itu mudah tidaklah mengherankan. Bahkan di YouTube, kamu akan menemukan ratusan video orang yang mengklaim bahwa mereka menghasilkan Rp. 10.000.000 dalam satu bulan.

Meskipun hal ini mungkin benar, banyak orang yang salah paham bahwa hasil seperti ini adalah hal yang normal. Namun kenyataannya, hal ini jauh dari kebenaran. Bisnis online saat ini sedang menjamur di Indonesia. Bisnis online memiliki tantangan meskipun terlihat sederhana dan mudah untuk dicoba. Sulit untuk membangun bisnis online yang sukses. Betapapun bagus atau istimewanya barang dan jasa yang kamu tawarkan, pasti setiap vendor harus bersaing dengan banyak perusahaan lain untuk mendapatkan perhatian pelanggan.

Bukan hanya persaingan, masih banyak lagi hal-hal yang membuat bisnis online menjadi sesuatu yang tidak mudah dijalani, dan jauh dari ekspektasi kita! Yuk, sunners, kita masuk ke beberapa poinnya!

Dampaknya Kelalaian Dalam Mempertahankan Bisnis

Kelalaian dalam bisnis online dapat memiliki konsekuensi serius yang memengaruhi perusahaan, pelanggan, dan reputasi. Berikut adalah beberapa akibat negatif dari kelalaian dalam bisnis online:

Pelanggaran Keamanan Data:

Kelalaian dalam mengamankan data pelanggan dapat mengakibatkan pelanggaran keamanan data, yang berpotensi merusak kepercayaan pelanggan. Pelanggan mungkin menjadi korban pencurian identitas atau penipuan, dan perusahaan dapat menghadapi sanksi hukum dan kerugian finansial.

Kehilangan Kepercayaan:

Kelalaian dalam mengelola privasi data atau keamanan online dapat mengakibatkan pelanggan kehilangan kepercayaan pada perusahaan. Pelanggan yang kehilangan kepercayaan cenderung beralih ke pesaing atau mengurangi aktivitas berbelanja online mereka.

Kehilangan Reputasi:

Reputasi perusahaan bisa hancur jika terjadi pelanggaran keamanan data atau skandal privasi. Bisnis online yang rusak reputasinya mungkin kesulitan mendapatkan kembali kepercayaan pelanggan dan memulihkan citra mereka di mata publik.

Sanksi Hukum dan Denda:

Kelalaian dalam mematuhi peraturan perlindungan data dan privasi dapat mengakibatkan perusahaan dihukum dan dikenakan denda yang besar. Ini bisa menjadi beban finansial yang signifikan.

Jadi Sunners, sangatlah penting untuk diingat bahwa kelalaian dalam bisnis online tidak hanya berdampak pada perusahaan itu sendiri, tetapi juga pada pelanggan dan mitra bisnis. Oleh karena itu, kalian harus mengambil langkah-langkah yang serius untuk menjaga keamanan data, mengelola privasi, dan menjaga kualitas layanan pelanggan agar menghindari akibat negatif yang dapat terjadi.

Banjir Pesanan

"Banjir Pesanan" adalah istilah yang digunakan dalam bisnis online untuk menggambarkan situasi di mana sebuah perusahaan atau toko online mendapatkan jumlah pesanan atau permintaan yang jauh melebihi kapasitas atau kemampuan mereka untuk memproses pesanan tersebut dalam waktu yang wajar. Situasi ini seringkali terjadi saat ada lonjakan tiba-tiba dalam permintaan produk atau layanan tertentu, dan perusahaan tidak dapat mengikuti tingkat permintaan yang tinggi ini dalam waktu yang singkat.

Untuk mengatasi "Banjir Pesanan" dalam bisnis online, perusahaan harus mengambil langkah proaktif, termasuk meningkatkan kapasitas produksi atau pemenuhan pesanan, menggunakan teknologi untuk otomatisasi proses, dan memiliki rencana kontingensi untuk mengatasi lonjakan pesanan yang tak terduga. Selain itu, berkomunikasi dengan pelanggan mengenai keterlambatan yang mungkin terjadi dan memberikan informasi yang jelas tentang waktu pengiriman yang diharapkan dapat membantu mengurangi ketidakpuasan pelanggan.

Kejadian yang Tidak Dapat Diprediksi

Kejadian yang tidak dapat kita prediksi memiliki dampak yang signifikan pada operasi bisnis online. Misalnya, seperti pesanan palsu, paket yang hilang atau rusak saat pengiriman, kasus bencana alam, infrastruktur komputer atau server yang diperlukan untuk menjalankan bisnis online dapat rusak, menyebabkan gangguan dalam layanan atau penjualan. Situasi-situasi ini dapat menyebabkan penurunan pendapatan atau ketidakmampuan untuk memenuhi kewajiban kontrak. Hal ini tentu saja tidak dapat dihindari dan sudah menjadi bagian dari bahaya menjalankan bisnis online.

Bahkan, dalam beberapa kasus, bisnis online mungkin terpaksa menghentikan sementara operasinya sebagai respons terhadap kejadian di luar kendali. Ini bisa memengaruhi pendapatan dan laba, terutama jika bisnis sangat bergantung pada operasi online. Karena itulah kejadian di luar kendali kita adalah faktor risiko yang perlu dipertimbangkan dalam bisnis online. Bisnis yang bijak akan memiliki rencana darurat, perencanaan kontinuitas bisnis, dan perangkat asuransi yang tepat untuk mengatasi dampak dari situasi-situasi ini.

Rentan Oleh Penipuan

Hal ini merujuk pada kondisi yang membuat sebuah perusahaan atau seorang pebisnis, mudah menjadi sasaran penipuan atau kecurangan dalam lingkungan online. Ini menggambarkan situasi di mana entitas tersebut memiliki kerentanan yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku penipuan atau penjahat online untuk mencuri informasi, uang, atau merugikan mereka dengan cara lain.

Beberapa faktor yang membuat bisnis kamu rentan terhadap penipuan adalah:

- Ketidapkahaman Risiko
- Kurangnya Keamanan Online
- Kurangnya Pendidikan Keamanan
- Kepercayaan yang Berlebihan

Untuk mengurangi kerentanan terhadap penipuan dalam bisnis online, Sunners harus meningkatkan pemahaman tentang keamanan online, mengikuti praktik keamanan yang baik, mematuhi kebijakan keamanan dan privasi, dan berhati-hati saat melakukan transaksi atau berinteraksi secara online.

Edukasi, penggunaan alat keamanan, dan pemantauan proaktif terhadap potensi ancaman adalah langkah-langkah yang dapat membantu mengurangi risiko penipuan.

Menghadapi Beragam Karakter Pelanggan

Menghadapi beragam karakter pelanggan dalam bisnis online dapat menjadi tantangan yang signifikan dan membawa beberapa hal negatif, terutama jika tidak dikelola dengan baik.

Penting untuk mengelola beragam karakter pelanggan dengan bijak dan dengan pendekatan yang proaktif. Ini melibatkan komunikasi yang baik, manajemen konflik yang bijaksana, dan upaya untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Selain itu, memiliki kebijakan dan prosedur yang jelas dalam menangani beragam karakter pelanggan dapat membantu mengurangi dampak negatif dan menjaga kepuasan pelanggan serta reputasi bisnismu.

Selamat Datang di

sunday!

MALL

Lagi butuh ini-itu buat sekolah tapi mager? Lebih suka cari produk di toko oren? Yuk cek produk pilihan dari komunitas Majalah Sunday berikut ini - dari kebutuhan sekolah, skincare, maupun berbagai barang seru buat mengisi waktu luangmu, ada semua!

Meningkatkan Literasi Digital:

Kunci Sukses Pelajar SMA SMK dalam Bisnis Online

Rushel Bintang Ashaffi - Universitas Kristen Indonesia

Di era digital yang terus berkembang, pelajar SMA/SMK memiliki peluang luar biasa untuk merintis bisnis online. Bisnis online adalah cara yang menarik untuk mengembangkan kreativitas, memahami dunia bisnis, dan meraih penghasilan. Namun, ada satu unsur yang penting untuk sukses dalam bisnis online: literasi digital.

Apa itu Literasi Digital?

Literasi digital adalah kemampuan untuk menggunakan teknologi digital dengan bijak. Ini mencakup pemahaman tentang perangkat lunak, platform, media sosial, dan berbagai aspek teknologi digital. Literasi digital juga mencakup keamanan online, privasi, etika, dan kemampuan untuk mengelola informasi yang Anda temui di dunia maya.

Mengapa Literasi Digital Penting?

Literasi digital adalah kunci untuk meraih kesuksesan dalam bisnis online, terutama bagi pelajar SMA/ SMK. Berikut beberapa alasan mengapa literasi digital sangat penting:

1. Mengoptimalkan Penggunaan Platform Online

Literasi digital membantu pelajar memahami cara menggunakan platform online seperti media sosial, marketplace, dan situs web untuk mempromosikan dan menjual produk atau jasa mereka. Mereka dapat menjangkau audiens target mereka dengan lebih efektif.

2. Keamanan Data dan Transaksi

Pelajar yang memahami literasi digital dapat melindungi informasi sensitif dan menghindari risiko keamanan online. Ini mencakup menjaga privasi dan mengamankan transaksi online mereka.

3. Analitik Bisnis

Literasi digital membantu pelajar memahami analitik bisnis. Mereka dapat memantau kinerja bisnis mereka, mengukur konversi, dan mengambil keputusan berdasarkan data yang terkumpul.

4. Kreativitas dan Inovasi

Dengan literasi digital, pelajar dapat mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam strategi pemasaran, konten, dan presentasi bisnis online mereka. Mereka dapat berpikir "out of the box" untuk membedakan bisnis mereka dari pesaing.

5. Kolaborasi dan Jaringan

Literasi digital memungkinkan pelajar untuk berkolaborasi dengan orang lain di seluruh dunia. Mereka dapat membangun jaringan yang kuat, berbagi ide, dan memanfaatkan peluang kerja sama yang ada dalam dunia online.

6. Pemahaman Aturan dan Etika

Literasi digital mencakup pemahaman tentang aturan dan etika yang berlaku dalam dunia bisnis online, termasuk hak cipta, privasi, dan perilaku etis online. Ini penting untuk menjaga reputasi dan integritas bisnis.

Bagaimana Meningkatkan Literasi Digital?

Meningkatkan literasi digital bukanlah tugas yang sulit. Inilah beberapa langkah yang dapat diambil pelajar SMA/SMK:

1. Pelajari dan Eksplorasi

Luangkan waktu untuk memahami berbagai platform online, media sosial, dan perangkat lunak yang relevan dengan bisnis kalian. Eksplorasi adalah kunci.

2. Perbaharui Pengetahuan

Dunia digital terus berubah. Pastikan teman-teman terus memperbaharui pengetahuannya dan mengikuti perkembangan teknologi terbaru.

3. Ikuti Seminar atau Pelatihan

Banyak kursus online dan pelatihan gratis yang dapat membantu meningkatkan literasi digital kalian. Manfaatkan sumber daya ini.

4. Pertimbangkan Mentor atau Konsultan

Jika memungkinkan, cari mentor atau konsultan digital yang dapat membimbing kalian dan memberikan wawasan berharga.

5. Praktikkan Keamanan Digital

Pelajari cara melindungi informasi kalian secara online, termasuk penggunaan kata sandi yang kuat dan kebijakan privasi.

6. Terlibat di Komunitas Online

Bergabung dengan komunitas yang berbagi minat kalian dalam bisnis online. Ini dapat membantu kalian belajar dan berkolaborasi dengan orang lain.

Kesimpulan

Literasi digital adalah kunci sukses bagi pelajar SMA/SMK yang ingin merintis bisnis online. Dengan pemahaman tentang teknologi digital, keamanan online, analitik bisnis, kreativitas, dan aturan etika online, pelajar dapat mengoptimalkan peluang bisnis mereka dan membangun bisnis online yang kuat.

Jadi, selain dari ide bisnis dan semangat, tingkatkan literasi digital kalian. Dengan pengetahuan dan keterampilan ini, kalian akan memiliki dasar yang kuat untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis online yang kompetitif di era digital ini.



Pentingnya Konsistensi Ketika Menjalankan Bisnis

Floristika Apraluya Flagracia – Universitas Kristen Indonesia

Ketika masuk ke dunia perbisnisan tentu saja tidak bisa diraih secara instan. Banyak kendala yang bisa muncul dalam menjalankan bisnis. Saat ini banyak kalangan muda yang terjun dalam bisnis dan menunjukkan semangat juang yang tinggi, mungkin karena cita-cita, keinginan untuk cepat sukses, atau karena memang membutuhkan penghasilan lebih. Tapi yang perlu Sunner ingat, Konsistensi adalah kunci dalam mencapai kesuksesan. Konsistensi berarti memilih tujuan dan rencana untuk meraih pencapaian tersebut. Sunner menerapkan rencana tersebut secara konsisten. Ini merupakan suatu prinsip dasar, tetapi masih sering diabaikan. Mungkin kita berpikir bahwa banyak hal yang berada di luar kendali. Tidak ada jaminan bahwa rencana kita akan berhasil, jadi ada baiknya untuk memiliki fleksibilitas dalam beradaptasi. Namun, pada saat bersamaan, sunner harus tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip dasar yang telah dipilih sejak awal. Jika begitu, bagaimana ya cara menjadi orang yang konsisten dalam berbisnis? Yuk kita kulik!

1. Fokus Dalam Satu Tujuan

Banyak pengusaha yang gagal bukan karena dia tidak punya modal. Melainkan karena punya banyak planning yang ingin dicapai tapi tidak ada satupun yang tercapai. Akan lebih baik jika sunner sebagai pebisnis utamakan memiliki satu tujuan dan fokus dalam meraih tujuan tersebut sampai benar-benar berhasil. Jika tujuan itu belum tercapai usahakan untuk tidak mencoba membuka bisnis baru. Apapun yang terjadi, pertahankan tujuan yang sudah mulai sampainanti membuahkan hasil.

2. Hindari Menunda Pekerjaan

Apabila sunner masih sering menunda pekerjaan, sebaiknya mulai rubah kebiasaan dalam menunda pekerjaan. Jika sunner ingin bisnis mulus berjalan lancar, hilangkan rasa malas dan menunda-nunda. Menghindari penundaan pekerjaan dapat membantu bisnis dalam menjaga stabilitas, karena proses atau aktivitas tersebut bisa berjalan sesuai tujuan dan harapan. Apalagi menjalankan bisnis ibarat bersaing dengan kompetitor. Jika sunner menang, bisnismu akan menjadi yang terdepan. Namun jika sunner tetap berada di zona nyaman, jangan kaget jika lawan lebih dulu.

3. Tingkatkan Target Bisnis

Ketika menjalankan sebuah bisnis, tentunya ada sebuah harapan agar bisnis tersebut dapat berkembang dan menghasilkan keuntungan yang besar. Namun ketika sedang berada di puncak kesuksesan, seringkali para pebisnis merasa terlena karena merasa sudah mencapai hasil. Padahal, bisnis yang sudah dikelola masih bisa dikembangkan di tengah ketatnya persaingan. Untuk menghindari hal ini, Sunner perlu meningkatkan sasaran kinerja. Dengan cara meningkatkan menciptakan komunikasi yang baik, Evaluasi kerja secara berkala, menggunakan strategi reward and punishment bisa juga dengan membuat lingkungan bisnis yang mendukung. Untuk bisa mencapai suatu goals, carilah motivasi yang meningkatkan gairah kerjamu.

Untuk bisa menjadi pebisnis yang konsisten adalah dengan mengubah persepsi kamu terhadap konsistensi. Seperti sunner mempunyai persepsi kalau hal-hal yang menjadi rutinitas itu adalah hal yang membosankan. Untuk konsisten itu adalah hal yang berat, dan lain sebagainya.

Nah, jika persepsi masih seperti itu sampai kapanpun tidak akan konsisten. Maka dari itu ubah persepimu terhadap apa itu konsisten. Misalnya konsisten itu adalah kuncinya bisnis bisa sukses. Jika sunner tidak konsisten, bisnismu pun tidak akan sukses. Dengan hanya mengubah persepsi tersebut bisa jadi akan mengubah segalanya. Semoga bermanfaat!





**Suka nulis? Anak fotografi? Hobi main sosmed?
Atau kepingin nambah pengalaman?**



Volunteering di Majalah Sunday!

**Hubungi
majalahsunday@gmail.com
atau DM ke IG [@majalahsunday](https://www.instagram.com/majalahsunday)
untuk informasi lebih lanjut!**

LIVE ●



Cerita oleh Olivia Elena Hakim

TAP to read

REPUTASI

Gambar oleh Seoulastration

Reza Alvarro, seorang YouTuber yang sedang berusaha mengembalikan popularitasnya, mengunjungi festival Jejepangan tahunan di SMA tempat temannya, Tyo, bersekolah. Saat mewawancarai narasumber, sebuah misteri terkuak.